



## ACCREDITI

**Gli organizzatori dovranno predisporre almeno quattro tipi di accredito.**

**1. PASS STAMPA- 2. PASS FOTOGRAFI - 3. PASS TEAM- 4.PASS TV**

### **PASS STAMPA - PASS FOTOGRAFI \***

Inviati testate giornalistiche, agenzie stampa, fotografi accreditati da testate giornalistiche, responsabili uffici e addetti stampa team.

**\*I fotografi che operano esclusivamente per testate giornalistiche o solamente per i Costruttori hanno diritto al pass in forma gratuita.**

**Chi svolge attività anche di natura commerciale o solamente commerciale dovrà versare al momento dell'accredito euro 100 + iva per ogni Agenzia direttamente all'Organizzatore. Ogni violazione di questo punto rappresenterà una violazioni ai diritti di immagine di proprietà di Aci-Csai.**

### **PASS TEAM**

**Questo Pass consente l'ingresso al Press Point del Parco Assistenza e non alla Sala Stampa. Deve essere rilasciato a persone che presentino un accredito da parte della scuderia su carta intestata della stessa. Il numero dei pass team per ciascuna scuderia è a discrezione degli organizzatori**

### **PASS TV**

**Questo pass può essere rilasciato ai giornalisti ed agli operatori delle emittenti televisive accreditate da Aci-Sport. Consente l'ingresso alla sala stampa.**

## **A. PRINCIPI**

- 1) **Possono essere accreditati per ciascuna testata solamente due inviati . Tale numero di accrediti riguarda anche le Agenzie stampa e fotografiche.**
- 2) **Per essere accreditati i giornalisti devono rappresentare testate giornalistiche in libera vendita al pubblico.**
- 3) **Per essere accreditati come fotografi, le agenzie o gli inviati di esse devono provare la loro collaborazione con una testata giornalistica.**
- 4) **Possono essere accreditati gli addetti stampa dei Costruttori e /o le agenzie che li rappresentano ( in questo ultimo caso deve essere comunque il costruttore ad indicare l'agenzia)**
- 5) **Possono essere accreditati i rappresentanti degli uffici stampa delle scuderie che ne faranno richiesta all'ufficio Stampa Aci - Sport. Le scuderie indicheranno ad inizio anno il nominativo della persona che svolgerà per loro servizio di ufficio stampa.**
- 6) **Non possono essere accreditate presso la sala stampa persone che svolgano servizio tempi per scuderie o piloti**

## **B. PROCEDURE**

- 1) **Tutte le richieste di accredito devono essere inviate almeno una settimana prima della data delle verifiche su carta della testata giornalistica rappresentata e/o della agenzia.**



2) Le richieste di accreditamento dovranno contenere:

- a. Il nome e la qualifica dell'inviato/i della testata giornalistica
- b. L'indicazione se giornalista della tessera e del numero di iscrizione all'ordine
- c. Il numero di telefono e di fax della testata stessa o dell'inviato .

Gli organizzatori sono tenuti a dare conferma dell'avvenuto accreditamento alla testata.

Al momento dell'accreditamento l'inviato/i della testata dovrà portare con sé copia del fax inviato in precedenza agli organizzatori.

Al momento del rilascio del pass l'inviato/i delle testate devono firmare l'apposito modulo preparato dagli organizzatori.

Sono esclusi dalle norme 1.2.3.4. tutti i possessori di PASS permanente (CSAI - o eventuale lista predisposta da Aci Sport e comunicata in precedenza agli organizzatori) e il rappresentante dei Costruttori.

### SITI INTERNET

Possono essere accreditati i siti ufficiali della gare, il sito [www.acisportitalia.it](http://www.acisportitalia.it). e i siti registrati come testate giornalistiche. Questi ultimi non potranno però utilizzare per l'aggiornamento continuo le linee telefoniche predisposte dall'organizzatore.

### TV - PRODUTTORI DI VIDEO CASSETTE -

Sono accreditabili tutte le emittenti televisive nazionali e quelle locali delle zone di svolgimento della gara indicate dagli organizzatori.

Tutte le emittenti televisive accreditate, i loro inviati e i loro operatori, sono soggetti alle norme dei punti A "principi" e B "procedure" del presente cahier des charges

Per quanto riguarda i produttori di videocassette. I produttori che hanno sottoscritto il contratto con Aci-Sport possono avere un accredito per un loro operatore.

Aci Sport comunicherà ad ogni organizzatore i nominativi dei produttori di video accreditabili.

### RADIO

Sono accreditabili tutte le emittenti radiofoniche nazionali e quelle locali indicate dagli organizzatori. In caso di diretta è opportuno trovare una sala apposita.